

Fördermitgliedschaft

Wer die Arbeit der Akademie unterstützen möchte, kann ihr als Fördermitglied beitreten. Zu diesem Kreis zählen auch viele der 2A-Autoren, die nach ihrem eigenen erfolgreichen Debüt nun ebenfalls anderen jungen Schriftstellern eine Chance bieten möchten.

Als Fördermitglied von 2A zahlen Sie zudem bei einer eigenen Buchproduktion 30 Prozent weniger – für einen Beitrag von nur fünf Euro im Monat.

Der Mitgliedschafts-Antrag steht online unter www.2A-Verlag.de → Verein → Fördermitglieder

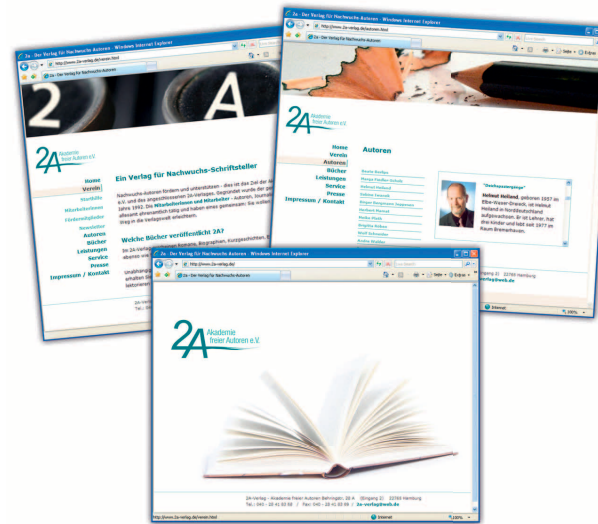
Jeder hat Geschichten zu erzählen – wie lautet Ihre?

Auch Sie greifen gerne zur Feder? Ob Kinderbuch, Fantasyroman oder Krimi – wenn ein fertiges Manuskript in Ihrer Schublade liegt und nur darauf wartet, veröffentlicht zu werden, dann schicken Sie es gerne per Mail an info@2A-Verlag.de. Wir prüfen die Möglichkeit einer Veröffentlichung in unserem Verlag und geben Ihnen in kurzer Zeit ein ehrliches Feedback. Wir sind gespannt auf Ihre Geschichte...



2A-Verlag im Internet

Auf unserer Internetseite www.2A-Verlag.de präsentieren wir jedes Buch aus unserem Programm mit einer Inhaltsangabe und einer Leseprobe. Ebenfalls stellen wir die 2A-Autoren mit einer Kurz-Vita vor. Die Bücher sind per E-Mail oder Fax über den 2A-Verlag sowie über einen Link auch bei Amazon.de zu bestellen.



Ein Verlag für Nachwuchs-Schriftsteller



Autoren finden in der Rubrik „Service“ mehrere Buchtipps, verschiedene Schreibübungen sowie ein Lexikon zum Verlagswesen. Viele weitere nützliche Tipps und Hinweise, geschichtliches wie Literaturepochen und jede Menge Hintergrundinformationen und Projekte unseres Verlags stehen in der Rubrik „Verein“ unter dem Menüpunkt „Newsletter“ zur Verfügung. Diesen hat die Akademie freier Autoren bis 2010 an die Fördermitglieder herausgegeben und ist nun als PDF frei zugänglich.

In der Rubrik „Presse“ sind alle Presseinformationen und eine Auswahl von Medienberichten gelistet. Zudem können Journalisten alle Buchcover in Druckauflösung herunterladen.

Akademie freier Autoren e.V. / 2A-Verlag
Behringstraße 28 A 22765 Hamburg
Tel.: 040 / 28 41 83 68 Fax: 040 / 28 41 83 69
info@2A-Verlag.de www.2A-Verlag.de

Ein Verlag für Nachwuchs-Schriftsteller

Nachwuchs-Autoren fördern und unterstützen – dies ist das Ziel der Akademie freier Autoren e.V. und des angeschlossenen 2A-Verlags aus Hamburg. Gegründet wurde der gemeinnützige Verein im Jahre 1992. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – Autoren, Journalisten und Künstler – sind allesamt ehrenamtlich tätig und haben eines gemeinsam: Sie wollen jungen Schriftstellern den Weg in die Verlagswelt erleichtern.

Welche Bücher veröffentlicht 2A?

Im 2A-Verlag erscheinen Romane, Kinderbücher, Krimis, Biografien, Kurzgeschichten, Erzählungen und Lyrik ebenso wie Sachbücher und Dissertationen.

Unabhängig vom Genre muss ein Manuskript natürlich reif sein für die Publikation. Ein ehrliches und unabhängiges Feedback gehört zu den Fundamenten der Förderung von Nachwuchs-Schriftstellern dazu. Das Angebot wird von uns individuell angepasst, deswegen bekommen Autoren keine vorgefertigten Antworten mit Standardpreisen.

Die Kosten: So gering wie möglich

Ganz ohne Beteiligung der Autoren kann die Akademie freier Autoren die Werke nicht veröffentlichen. Durch die guten Branchenkontakte und die ehrenamtliche Tätigkeit der 2A-Mitarbeiter sind die Kosten für die Buchherstellung jedoch außerordentlich niedrig, so dass die Autoren nur einen geringen Druckkostenanteil tragen müssen. Sobald die Kosten für die Herstellung eingespült sind, erhalten die 2A-Autoren ab der zweiten Auflage Tantiemen aus dem Verkauf der Bücher.

Reich wird durch 2A zwar niemand, denn ein Buch, das viel nachgefragt wird, muss auch helfen, neue Werke mitzutragen. Nur so können immer wieder neue Nachwuchs-Autoren ihre verdiente Chance erhalten. Dennoch ist die Veröffentlichung bei 2A ein Schritt in die Verlagswelt und vielleicht auch mal ein Türöffner...

Individuelle Covergestaltung

Unsere Grafiker lesen Teile des Manuskripts, um Ideen zu entwickeln. In Zusammenarbeit mit dem Autor und der Lektorin entstehen so ein bis zwei Entwürfe. Zwar heißt es, dass man Bücher nicht nach ihrem Cover beurteilen soll, aber der erste Kaufanreiz ist gegeben, wenn das Cover ansprechend ist. Inhaltliche Hinweise auf der Rückseite sollen die Leser zusätzlich auf den Geschmack bringen. Und natürlich stellen wir mit ein paar Worten und einem Foto auch unsere Autoren vor.



Qualität von Papier, Druck und Bindung

Wir arbeiten seit Langem mit einer Druckerei in Süddeutschland zusammen, die zu fairen Preisen gute Qualität liefert. Wir holen immer Vergleichsangebote ein, um sicherzustellen, dass wir nicht mehr als nötig bezahlen. Dabei achten wir auf konstante Druck- und Papierqualität, um das Endergebnis nicht in minderer Qualität zu produzieren. Verschiedene Papiersorten und Bindungen müssen dem Werk entsprechend ausgewählt werden, um ein optimales Ergebnis zu erzielen. In der Regel verwenden wir ein bestimmtes Buchformat, kommen aber gern individuellen Wünschen der Autoren entgegen und versuchen diese zu verwirklichen, zum Beispiel ein Jackentaschen-Format für einen Gedichtband.

Das Buch auf dem Markt etablieren

Jedes unserer Bücher ist im Verzeichnis lieferbarer Bücher (VLB) zu finden. Dafür bekommen die Werke eine sogenannte Internationale Standardbuchnummer (ISBN) und einen EAN-Strichcode. Auch mit dem Großbuchhändler Libri haben wir einen Vertrag. Zudem sind wir auf der Frankfurter Buchmesse vertreten.

Kontinuierliche Pressearbeit inklusive

Die Akademie freier Autoren engagiert sich für die Förderung von Nachwuchs-Autoren über die eigentliche Buchproduktion beim 2A-Verlag hinaus. Denn neben einer erfolgreichen Veröffentlichung soll das Buch selbstverständlich auch die Leser erreichen. Für den Erfolg eines Buches spielt die Pressearbeit eine wichtige Rolle, denn sie macht ein Buch in der Öffentlichkeit bekannt und schafft so einen Lese- und Kaufanreiz.

Wenn ein neues Werk erscheint, engagiert sich die Akademie freier Autoren daher mit intensiver Pressearbeit für den Verkauf – lokal und bundesweit: Jede Neuerscheinung wird mit einer Presseinformation bei bundesweit rund 5.000 Redaktionen vorgestellt und bekannt gemacht. Zudem versorgt die Akademie Redaktionen mit kostenfreien Rezensionsexemplaren.

Kontinuierlich erscheinen darüber hinaus Presseinformationen zu aktuellen Themen, z.B. dem Weltkinderbuchtag, mit entsprechenden Verweisen auf 2A-Bücher.

Alle Presseinformationen und eine Auswahl der Medienberichte stehen online unter www.2A-Verlag.de → Presse

